

新聞稿

2019年4月

## Musikmesse & Prolight+Sound 2019圓滿落幕，海量活動精彩紛呈，攜手打造國際性、專業性、創新性兼備的綜合行業平台

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2802 7728  
傳真：+852 2511 3466  
info@hongkong.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.hk

www.prolight-sound.com  
www.musikmesse.com

周六晚，**Gregory Porter**攜手法蘭克福愛樂樂團(**Neue Philharmonie Frankfurt orchestra**)在**Festhalle**帶來了精彩的音樂會，為這充滿音樂、娛樂、靈感和商機的一周奏響了完美的休止符。在**Musikmesse**和**ssolight+Sound**展會上，我們能看到傳統工藝與現代科技的交融、小提琴與虛擬現實的碰撞、數字化社交與面對面交流的貫通。同期的**Musikmesse**音樂節不僅把**Samy Deluxe**、**Mousse T.**、**Glasperlenspiel**樂隊、**Tony Carey**等行業大咖的精彩演出帶到了展覽中心現場，更將音樂帶到了法蘭克福市內超過**50**傢俱樂部和酒店。在新開設的**Musikmesse**廣場上，全球的音樂愛好者在周六展會後自發前往這裡的市集，在此直接挑選產品，盡情探索多場精彩活動。

本屆**Musikmesse**與**Prolight+Sound**展會期間，共有**85,000**名觀眾蒞臨法蘭克福展覽中心，逾**25,000**位音樂愛好者出席了法蘭克福各大俱樂部與酒店的活動共同歡慶**Musikmesse**音樂節。展會力促音樂演出行業專業人士的靈感碰撞與商貿交流，成功吸引了高度專業化的展會客群，約有**76%**的觀眾為業內人士，其中**45%**為高級經理人。從冰島到新西蘭等**130**個國家及地區的專業人士與音樂愛好者齊聚法蘭克福，超過半數專業觀眾來自德國以外地區。

「在為期**5**天的展會中，我們全面揭示了以消費和生產兩方為導向的行業新趨勢，如今音樂與娛樂產業正朝著更具活力、更多元化、更加數字化的方向邁進。這樣的趨勢由展會現場以至整個城市的大街小巷數以萬計的展商、藝術家可以反映出來。通過與來自行業、創意產業及樂壇合作夥伴的緊密配合，**Musikmesse**和**Prolight+Sound**將一如既往地帶領行業應對未來的複雜挑戰，並致力為行業產生附加價值。」法蘭克福展覽總公司董事會成員白德磊表示。

### **Prolight+Sound** 活動版塊亮點紛呈

**Prolight+Sound** 通過抓人眼球的產品演示和綜合深入的專業活動全面展示了娛樂行業的創新力量。清晰是未來 IP 化傳輸技術的主流趨勢：越來越多複雜的媒體安裝和舞台佈置將交由中央網絡控制，因此物聯網技術的傳播也在活動產業中變得越發迅速。「這個智能網聯潮流受到越來越多的熱捧，也為我們及我們所屬行業板塊描繪了全新發展遠景，」**Osram GmbH** 公司娛樂與建築燈光總監 **Gunnar Eberhardt** 分享了自己的觀點。「我們對今年的 **Prolight+Sound** 感到非常滿意。它是全球娛樂行業最專業的展會，迎來全球最廣泛的觀眾。我們的產品涵蓋了娛樂-燈光板塊的多個部分：從劇院演出、博物館到建築立面照明應有盡有。在法蘭克福，我們結識到全球來自上述各個應用領域的理想客戶和專業人士。」

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

在琳瑯滿目的產品之外，展會最為成功的部分要數此次特別打造的「沉浸式技術論壇」，觀眾可在此參與一系列講座和現場演示，了解關於 VR、AR、沉浸式音響、全息攝影、3D mapping 及其他前沿娛樂行業趨勢。

「對我們而言，沉浸式技術論壇給予了我們寶貴的機會，讓我們能夠在展會現場向專業觀眾展示我們的沉浸式音響系統。」L-Acoustics 傳訊總監 Mary Beth Henson 表示，「展會現場的商貿效果非常不錯。我們全新的展示房間大獲成功，在頭兩天吸引的觀眾數量就已超過去年整個展期的客流量。」

法蘭克福展覽中心現有最大最現代化的 12 號館首次加入 Prolight+Sound 的版圖，並獲得了諸多展商的大力讚譽。cast C. Adolph & RST

Distribution GmbH 市場經理 Sabine Miller 對 12 號館給予了高度肯定：

「我們非常喜歡 12 號館，它為我們「Cast & Friends」區域提供了完美的佈置。我們與合作夥伴的緊密合作也產生了無與倫比的協同效應。這一切都要歸功於 Prolight+Sound 強大的行業號召力，將全球的知名品牌都帶到了現場。」

LED 技術是近年來娛樂行業增長的重要驅動力，該市場板塊發展的迅猛態勢也從未放慢腳步。得益於 LED 板塊的流行，大屏幕和電視牆的供應商也在 Prolight+Sound 現場大受歡迎。「我們對展會的效果喜出望外，我們的展位在這四天里人頭攢動，非常忙碌，來自五湖四海的國際行業觀眾前來了解我們的產品。顧問和銷售的討論結果也清楚地指出 Prolight+Sound 是我們商貿溝通的理想場所。我們一定會在 2020 年再度參展。」來自 Unilumin Germany GmbH 的 Christoph Pfäffle 表示。

### 眾多全新活動成功閃耀 Musikmesse

對身處音樂行業的每一個人而言，新科技帶來新機遇的同時也帶來了新的挑戰。Musikmesse 一直被定位為音樂創新的靈感之源，是 21 世紀音樂產業的音樂製作與聲頻工程，線上貿易與客戶維繫的社交媒介和行業招聘平台趨勢前瞻之地。

MIDI 控制器和數碼音頻工作站對許多年輕音樂人的重要性無異於搖滾樂手對吉他與鼓之熱愛。在本屆 Musikmesse 展會上，樣片音樂節專區

（Sample Music Festival Area）的首秀向大家展示瞭如何在舞台上即興製作電子樂，DJ 藝術家如何搖身變為現場表演者。Akai、Denon DJ、Rane、Ortofon 和 Mixars 等知名品牌齊齊助陣，帶來了該領域的各類創新製作工具。展會的另一項亮點活動要屬由國際「Music Tech Fest」智囊團主辦的「MTF Frankfurt」。各路產品研發人員、決策層在創新大師班上聚首，用設計思維和創意管理改造各類產品。在展會期間，他們創造出各種新樂器，改進了人工智能人聲科技，還舉辦了別開生面的「聲帶馬拉松 Trakathon」，參與者將利用身邊的工具和材料在 24 小時之內創造出一首歌曲。「Music Tech Fest」總監 Andrew Dubber 先生充分肯定了 Musikmesse 的成績：「Musikmesse 是一場組織有序，背景專業的活動，是讓思想交彙的完美場所。也正是基於這樣的環境，MFT Frankfurt 活動能夠專注、誠摯地追求細節的極致。我們期待著未來和展會的合作進一步升級，在 2020 年的 Musikmesse 上帶來更大的 MTF 創新平台。」

本屆展會上音樂教育、音樂職業發展以及職業化等相關話題在相關板塊中得到了更為全面集中的展示，其中包括全新打造的「音樂教育中心」、「音樂製作入校園 School Classes Make Music」論壇、歐洲校園音樂頒獎儀式、以及帶領數千名兒童及音樂初學者踏上探索環球樂器旅程的「發

Prolight+sound  
Musikmesse  
法蘭克福，2019 年 4 月 2 至 5 日

現音樂Discover Music」項目。在研討會和講座中，專家分享了在Youtube、Instagram等社交平台進行自我營銷的成功經驗。音樂創作人團體也在現場與各大唱片公司的決策層相互交流，並在歐洲歌曲創作大賽（ESA）和SongsCon向各路星探和經紀人帶來現場表演。ESA和Songscon主辦方代表Nadja Paul先生對大賽的成功深感欣慰：「我們認為今年的ESA比賽舉辦的非常成功，今年的比賽是第二屆，參與人數是去年的三倍，在場的觀眾也給予了獲勝選手潮水般的掌聲。」活動協辦方代表Uli Kuppel也激動地表示：「我們個人音樂創作獎項獲獎者Jeffrey在獲獎後直接登上了音樂節的表演舞台為Mousse T.和Glasperlenspiel樂隊做暖場，現場反響熱烈！」活動的最後，還特別舉辦了由出品人Matthew Tasa、Xavier Naidoo等主講的歌曲創作大師班，現場座無虛席。此外，還有為創意音樂人特設的歌曲創作活動營，在此他們可以相互切磋，合力打造未來膾炙人口的曲目。

在如今的互聯時代，全球的供應商競爭激烈白熱化，而與之伴隨的是生產商和零售商之間為保證自身利潤空間的掠奪性價格博弈。樂器市場目前所面臨的整體挑戰也能在Musikmesse展會上以清晰的貿易導向以小見大。Voggenreiter Verlag GmbH聯合首席執行官Ralph Voggenreiter先生對展會充滿讚許：「我們在展位上非常繁忙，對現場獲得的商貿成果也深表滿意。我們接觸到許多高質量的客戶，除了歐洲客戶外，還結識了來自中國、韓國和日本的客人。今年是我們公司100週年，我也要特別感謝展會對於我們週年紀念給予了強而有力的媒體宣傳支持。」

在與新老顧客維繫關係之外，眾多展商也在展會同期活動中大放異彩。他們在展會表演舞台和法蘭克福的俱樂部中請旗下的代言明星展示並演奏了產品。Zero Sette首席執行官Alessio Gerundini表示：「展會的同期活動是推廣品牌的絕佳機會，我們已初步構想了明年如何更好地融入展會同期活動中。來參加Musikmesse是一項正確的選擇，它是歐洲音樂行業的重要紐帶。同時得益於法蘭克福在歐洲的中心地理優勢，也讓音樂產業能夠受惠於此。」

### **Musikmesse和Prolight+Sound 2020年迎來週年紀念**

明年，Musikmesse將迎來40週年紀念日，同時Prolight+Sound也將慶祝自己25歲生日。兩場展會的週年紀念計劃已經在緊鑼密鼓地籌備當中。在今年的展會結束後，法蘭克福展覽集團管理層在第一時間聯絡相關領域的參與人士，具體評估觀眾和展商調查的結果。很快，法蘭克福展覽集團將公佈2020年展會概念細節，以期在今日蓬勃發展的市場環境中，更好地滿足各大生產商和專業認識的需求。

更多 Musikmesse 和 Prolight+Sound 展會信息請瀏覽展會官網：  
[www.musikmesse.com](http://www.musikmesse.com)  
[www.prolight-sound.com](http://www.prolight-sound.com)

- 完 -

### **法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球30個地區聘用逾2,500名員工，每年營業額約7.15億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動

Prolight+sound  
Musikmesse  
法蘭克福，2019年4月2日至5日

時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團总部位于德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股60%和40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2018 年初步數字

Prolight+sound  
Musikmesse  
法蘭克福，2019年4月2至5日